

Verbeter de upselling

## Emailmarketing met de Alletha Mailingtool

Brochure: Alletha Mailingtool

Versie: 6 uit 2011



**alletha**

*innovatieve software*

## // introductie

Bedankt voor uw interesse in Alletha Mailingtool en de mogelijkheden die het biedt voor uw organisatie. In deze brochure zullen we ingaan op de mogelijkheden.

Wij hopen dat we u als klant mogen verwelkomen. Neem gerust contact met ons op wanneer u behoefte heeft aan meer, op uw situatie, toegespitste informatie.

Hartelijke groeten,  
Alletha B.V.

## // visie

Wij zijn van mening dat software, in zijn algemeenheid, dient bij te dragen aan de ondersteuning van uw dagelijkse werkzaamheden. Het dient foutloos te werken, intuïtief te functioneren, flexibel mee te bewegen op uw ambities en duurzaam te zijn.

Specifiek voor emailmarketing gelden bovendien aanvullende eisen op het gebied van grafische vormgeving, wetgeving en veiligheid.

Alletha werkt continu aan de verbetering van onze producten zodat we bovenstaande visie kunnen verwezenlijken. We staan graag naast u aan tafel om in een goede samenwerking een topproduct te leveren wat een goede invulling geeft aan de bovengenoemde wensen en eisen.

Uit ervaring weten we dat we op de goede weg zijn. Het laatste klanttevredenheidsonderzoek onderschreef dit. Software van Alletha wordt beschouwd als bijzonder gebruiksvriendelijk en daadwerkelijk ondersteunend.

## // Alletha Mailingtool

Hoe bereikt u uw doelgroep op een gemakkelijke, snelle en betaalbare manier? Hoe informeert u uw klanten op professionele wijze en kunt u het rendement van uw actie meten? Met de toenemende hoeveelheid informatie en informatiekkanalen wordt het een steeds grotere opgave om de antwoorden op deze vragen te vinden.

Alletha Mailingtool biedt de oplossing. Gepersonaliseerde nieuwsbrieven, uitnodigingen, verslagen of productleaflets: u verzendt ze gemakkelijk en snel met Alletha Mailingtool. Enkele voorbeelden:

### **Merk- of organisatiebeleving**

Of klanten trouw blijven aan een merk of organisatie is moeilijk in te schatten. Meetbaar is wel dat wanneer u niets doet uw klanten u uit het oog verliezen. En bij een herhaal- of vervangende aankoop gemakkelijk de overstap maken naar de concurrent.

Het is daarom goed om periodiek en gericht contact te houden met uw klanten. Zonder een direct commercieel belang. Informeer uw klanten over veranderingen in uw assortiment of dienstverlening. De klant wordt periodiek aan u herinnerd en zal eerder geneigd zijn met u te blijven samenwerken.

Voorbeeld: Een winkel voor schilderspullen stuurt een nieuwsbrief met een informatieve tekst over de uitbreiding van het assortiment van een bepaald merk. Natuurlijk zit er een kleine aanbieding bij.

### **Afer-sales**

Na een aankoop kan de klant zijn leverancier uit het oog verliezen. En dan te bedenken dat er zoveel meer uitgehaald kan worden. Gemiddeld is 1 op de 4 acquisities succesvol. Accessoires, servicebeurten, uitbreidingen of aanvullingen, opvolgende producten etc. Haal de band met uw klant aan door op maat aanbiedingen te versturen en hiermee de upselling een boost te geven.

Voorbeeld: Een autodealer stuurt een nieuwsbrief met een aanbieding voor winterbanden. Een printerleverancier stuurt een aanbieding van cartridges en toners aan haar afnemers van printers.

## // een nieuwsbrief met Alletha Mailingtool

### **Dynamische publicaties met de flexibiliteit van e-mail**

Alletha Mailingtool is een op internettechnologie gebaseerd, efficiënt en koste reducerend systeem om digitale publicaties te maken en te verzenden. Met dit medium informeert u uw relaties over de meest uiteenlopende zaken volgens een professioneel vormgegeven stramien, in uw eigen huisstijl en de door u gekozen vormgeving. Eenvoudig, snel, professioneel en toch betaalbaar.

Het opzetten en versturen van een digitale mailing kost weinig tijd. Om gebruik te kunnen maken van Alletha Mailingtool hoeft u enkel gebruik te maken van uw eigen gebruikersnaam en wachtwoord. Zelfs aan onderhoud van de applicatie hoeft u niet te denken. Met het SaaS-model zorgt Alletha ervoor dat u de software ter beschikking hebt, zonder dat u zich zorgen hoeft te maken over het systeem. Op die manier kunt u zich richten op uw kernactiviteiten.

### **Algemeen aanvaard**

Veel consumenten en bedrijven ontvangen liever informatie per e-mail dan via andere kanalen. De meeste consumenten geven dan ook toestemming om commerciële e-mail te ontvangen. Het kost hen niets, met een enkele klik verschijnt de informatie die voor hen van toepassing is, een bestelling is zo geplaatst en uitschrijven voor een nieuwsbrief vraagt ook slechts een enkele handeling. Van weerstand is dus al lang geen sprake meer.

Bovendien is Alletha Mailingtool ontwikkeld conform de telecommunicatiewet van de OPTA.

## // de mogelijkheden

Alletha Mailingtool kent vele mogelijkheden en is een meer dan compleet mailingsysteem. Enkele mogelijkheden:

- meerdere eigen databases of bronbestanden gebruiken en combineren
- uw eigen mailings schrijven, versturen en onderhouden
- zelf gegevensvelden definiëren voor gebruik in mailings
- zelf filters toepassen op uw bronbestanden
- eenvoudig een gewenst ontwerpsjabloon kiezen en gebruiken
- historie van mailings en e-mailadressen bekijken
- click en downloadresponse uitlezen

### **Actueel, actief, persoonlijk en meetbaar**

Nieuwsbrieven maken en versturen kan op elk moment, vanaf iedere pc met internet. Wilt u dat uw doelgroep uw bericht 's ochtends bij de e-mail aantreft? Dan verstuurt u deze gewoon de nacht ervoor. Daardoor is uw informatie altijd actueel.

Uw relatie ontvangt altijd een mailing met een persoonlijke aanhef: de aanhef van uw e-mail wordt gevormd vanuit uw klantenbestand. Via geplaatste 'hyperlinks' in uw nieuwsbrief kan de ontvanger actief 'doorklikken' naar uw website. Een gemakkelijke manier om uw bedrijf en product onder de aandacht te brengen, maar ook om het rendement van uw digitale nieuwsbrieven te meten: u kunt namelijk perfect registreren wie doorklikt naar welke informatie. Zo brengt u natuurlijk de interesses van uw (potentiële) klanten prima in kaart en daar kunt u op inspelen.

Kortom: Alletha Mailingtool biedt u gemak, vrijheid en plezier. Op de meest efficiënte manier kunt u uw relaties bereiken en dat levert u absoluut rendement en concurrentievoordeel op.

## // klanten aan het woord

Bjorn Heisterkamp MBA, verantwoordelijke voor het ICT-reseller kanaal van Ricoh:

*“Door het gebruik van Alletha Mailingtool is het communiceren van acties, promotionele activiteiten en marketinguitingen veel eenvoudiger geworden. Doordat wij met een eenvoudige handeling in een keer honderden prospects tegelijkertijd kunnen aanspreken, verdient de tool zich heel gemakkelijk terug. Informatie is snel verstuurd naar mijn doelgroep en ik kan gemakkelijk bijhouden hoeveel tijd en geld ik bespaar ten opzichte van traditionele communicatie.”*

Frank Walk, Yceland it Distribution B.V.

*“Alletha Mailingtool stelt ons in staat om snel en eenvoudig nieuwsbrieven te versturen met een professionele uitstraling. Dit heeft geleid tot kostenreductie en meer respons. Daarnaast merken wij dat aanzienlijk meer respondenten nu gebruik maken van onze aanbiedingen.”*

### **Meer informatie**

Met software van Alletha beschikt u over krachtige producten voor betere informatievoorziening: snel, flexibel en betaalbaar.

Wilt u meer informatie over onze producten? Neem dan contact met ons op. U kunt ons bereiken via telefoonnummer (0499) 46 21 90 of via e-mail: [info@alletha.nl](mailto:info@alletha.nl).

